

Если Вам есть что **сказать партнерам и клиентам**, Вы хотите **поделиться успехами** или **поведать о сложностях**, с которыми сталкиваетесь, интернет-конференция на портале **delo.ua** — лучший способ для этого



**ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИИ
НА ПОРТАЛЕ DELO.UA**



Пользователей в месяц:

800 000

Популярный деловой online-ресурс

Сайт, который входит в десятку наиболее популярных деловых ресурсов Уанета

Рейтинг в интернете

Самый популярный сайт
печатного делового издания

№1

Цитируемость в интернете

(категория СМИ/Периодика/Газеты/Сетевые)
(по данным «Яндекса»)

№1

КАК ПРОВОДИТСЯ ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИЯ **ДЕЛО**



1

За 10-14 дней до начала интернет-конференции на портале размещается анонсирующий информер о предстоящей конференции, содержащий следующие реквизиты:

- ФИО и должность участника конференции.
- Фото участника.
- Тема интернет-конференции и 3-4 уточняющих пункта.
- Дата и время проведения конференции.

2

Редакция «Дела» обеспечивает модератора, ведущего интернет-конференции

3

В течение 10-14 дней на портале читатели оставляют свои вопросы для предстоящей интернет-конференции. Вопросы доступны для всех читателей и пост-модерируются

4

Анонсы о проведении интернет-конференции рассылаются всем информантствам и партнерам издательства по электронным адресам

5

За день до интернет-конференции ее участнику или уполномоченному лицу программисты открывают аккаунт на портале **delo.ua** и дают консультацию по его использованию.

6

Анонсы о проведении интернет-конференции рассылаются всем информантствам и партнерам издательства по электронным адресам

Ответы должны быть краткими, но содержательными.

7

Во время проведения интернет-конференции, которая длится 2 часа, также могут поступать вопросы. Если участник не успеет ответить на все, он должен обязательно предоставить ответы позже, о чем модератор сообщает в конце конференции на портале

Менее жесткий формат общения — у спикера есть возможность заранее подготовить ответы на все вопросы

Затрагивается большее количество вопросов, чем в обычном интервью (даже после окончания онлайн-конференции спикер должен через какое-то время ответить на все вопросы пользователей, поступившие с опозданием)

Конференция (спикер) широко анонсируется — как на портале delo.ua, так и информагентствами и т.д.

Отличная возможность коммуникации с основной целевой аудиторией спикера (компания)





Кто придумывает тему онлайн-конференции?

Клиент, но редакция должна ее утвердить. Тема должна соответствовать редакционному формату и интересам посетителей портала.

Сколько времени рассматривается тема?

Несколько дней.

Сколько времени проходит от момента заявления о конференции до ее начала?

Редакции необходимо десять дней для подготовки баннера, размещения его на сайте и для сбора вопросов от читателей.

Сколько времени дается эксперту на предоставление ответов на вопросы?

Интернет-конференция длится 2 часа, но поскольку вопросы поступают всю неделю, спикер сможет подготовиться.

Опишите схему работы конференции – объявляется тема и далее желающие присылают вопросы?

Читатели в течение недели задают вопросы прямо на сайте. У них нет ограничений и жесткой модерации по теме. Однако если Вы хотите осветить определенные темы, то в обязательном порядке составьте свои вопросы.



Стоимость проведения интернет-конференции:

(вопросы и ответы публикуются на портале delo.ua)
(до налогов)

4 800 грн.

Стоимость в пакете из нескольких конференций:

(одна интернет-конференция)
(до налогов)

4 000 грн.

По вопросам приобретения онлайн-конференции на портале delo.ua обращайтесь к:

Наталье Аношиной,
руководителю отдела рекламы



+38 (044) 585-58-97, 585-58-98 (внутр. 1034)
+38 (067) 402-70-67, (050) 380-16-59



n_anoshina@delo.ua, pr-adv@ukr.net
ICQ: 161795989